

Comedy-Rede / Keynote

Sie als Auftraggeber können gerne Themen vorgeben, worüber Stephan Ehlers sprechen soll. Nach 10, 15 oder 20 Minuten wird er erstmals einen, zwei oder drei Bälle in die Hand nehmen, um „seine Thesen“ mit Bildern (3 oder 4 Bälle) zu untermauern. Nach und nach wird dem Publikum dann klar, dass es sich nicht um einen „normalen Redner“ handelt.

Stephan Ehlers versteht es, für viel Unterhaltung und Lacher beim Publikum zu sorgen, in dem er Softskill-Themen wie z.B. „Veränderung“, „Unsicherheit“, „Wandel“, „Wahrnehmung“, „Selbstbewusstsein“, „Kommunikation mit sich selbst und anderen“ etc. mitreißend präsentiert. Interessant, informativ und inspirierend. In vergnüglicher aber dennoch seriöser Art. Immer eng am „Pulsschlag“ des Publikums. Die Zuschauer werden immer in besonderer Weise aktiv mit einbezogen.

Im Bild rechts sehen Sie Stephan Ehlers, wie er dem Publikum eine Handy-Freisprecheinrichtung der besonderen Art präsentiert.



Ausführungsvarianten (Dauer)

Die Dauer eines Vortrages kann zwischen 10, 30, 60 und 90 Minuten frei vereinbart werden. Sie entscheiden, ob der Vortrag als Keynote (durchgehend seriös) oder Comedy-Rede präsentiert werden soll. Sie können die Inhalte maßgeblich mit beeinflussen (vorgeben) oder Sie lassen sich einfach überraschen und nennen Stephan Ehlers nur 2-3 Stichworte für das gewünschte Ziel des Vortrages. Sie haben die freie Wahl.

| Preise | 30 Min. | 60 Min. | 90 Min. |
|---------------|------------|------------|------------|
| bis 50 Tln. | 400,00 € | 600,00 € | 800,00 € |
| ab 100 Tln. | 500,00 € | 700,00 € | 900,00 € |
| ab 300 Tln. | 900,00 € | 1.200,00 € | 1.500,00 € |
| ab 500 Tln. | 1.500,00 € | 1.900,00 € | 2.500,00 € |
| ab 1.000 Tln. | 2.900,00 € | 3.500,00 € | 4.000,00 € |



Einsatzschwerpunkte / Anlässe

Tagung, Mitarbeiterveranstaltung, Kunden-Event, Jubiläum, Produktpräsentation.

Mögliche Themen

- Business BallaBalla (Seite 16)
- Erfolgsgeheimnisse für Erfolgsverantwortliche (Seite 18)
- Kommunikation 2.0 - Verhalten 2.0
- Erleben Sie Arbeit als Lust oder Anstrengung?
- MMM - Motivation, Manipulation, Motipulation
- Der Königsweg aus der Krise: Spaß an Schwierigkeiten
- MMM - Mittelstand Meistert Marketing in missmutigen Zeiten

Weitere Hinweise

- Ball-Farben, Formate und Preise siehe Seite 32
- Buch-Veröffentlichungen finden Sie auf Seite 36