

Stephan Ehlers

Motivator, Moderator & Jonglator

Notburgastraße 4 - D-80639 München

Fon (089) 17 11 70-36 - Fax (089) 17 11 70-49 - Funk 0171 566 9 655

www.ballaballa.com - www.fql.de - www.jozabu.de - www.rehoruli.info

CRM – Chefs Richtig Motivieren Führung von unten nach oben

**Wie managt man eigentlich seinen Chef? Ein Problem, das gerne übersehen wird.
Ein Problem, das fast jeder hat. Ein Problem, das dennoch leicht zu lösen ist.**

Eine Idee von Motivator, Moderator & Jonglator Stephan Ehlers
FQL – Agentur für Kommunikationsmanagement, www.fql.de

Info zur Firma: FQL steht für Fröhlich Qualität Liefern, Findet Querdenken Lukrativ,
und Forciert Querfeldein-Lernen.
Tätigkeitsschwerpunkte: Events, Trainings, Medienproduktion

Dauer: **Vortrag:** 20 - 90 Min. **Workshop** = 3,5 Std. (1/2 Tag) oder 7 Std. (1/1 Tag)
Tagungstechnik: Laptop, Beamer, Flipchart (kann alles mitgebracht werden)

Dieser Vortrag/Workshop wurde im März 2008 von der Initiative Mittelstand (www.imittelstand.de) in der Kategorie "Human Resources" aus 1.600 Bewerbungen mit dem "Innovationspreis 2008" ausgezeichnet. Die Meinung der hochkarätig besetzten Jury: *"Das Thema ist als Vortrag oder Tagesseminar buchbar und überzeugte die Jury durch seinen Nutzwert, Innovationsgehalt und seine Mittelstandseignung."*



Vita Stephan Ehlers

Nach seinen Ausbildungen zum Bank- und Werbekaufmann, lernte Stephan Ehlers (Jahrgang 1961) bei einigen Agenturen und Fachverlagen (u.a. Flaskamp/Berlin, Markt-Kommunikation/München, Quintessenz/Berlin, Hüthig/Heidelberg, Vogel Verlag/Würzburg, Weka/Kissing) u.a. als Projektleiter, Redakteur, Vertriebsleiter, Herausgeber, Anzeigenleiter das „Kommunikationshandwerk“ mit der Ware Information. In der Zeit als Geschäftsführer der Online-Anbietersvereinigung und Projektleiter beim Institut für Btx und Telematik widmete er sich der wachsenden Bedeutung von Telekommunikation und Internet für die „Ware“ Information. In der Zeit entstand 1994 sein erstes Buch „Telekommunikation – Dienste, Übersichten und Entscheidungshilfen“ (Verlag Technik). Als Vertriebsleiter beim Managementseminarinstitut Hohenstein sowie Trainer für Motivation und Kommunikation konzentrierte er sich nun mehr auf die Vermittlung von Informationen zwischen Menschen und deren höchst unterschiedliche Auswirkung auf Verhalten. Stephan Ehlers gründete 1995 sein Unternehmen FQL – Agentur für Kommunikationsmanagement und ist seither als Trainer, Referent, Moderator und Profi-Jongleur für namhafte Unternehmen tätig (u.a. adidas, Deutsche Telekom, Commerzbank, McKinsey, Siemens, Nestlé, Ernst & Young, IKEA, Merck, Fujitsu, McDonalds). Gefragt sind u.a. auch seine informativ-unterhaltsamen Beiträge als Autor oder Referent zu Themen wie „WWW – Wirtschafts WunderWaffe oder WeltWeiterWahn“, „Zukunftisierung: Informationen werden monitorisiert, Geld digitalisiert, Kommunikation technologisiert, Unternehmen virtualisiert“, „Erfolgsgeheimnisse für Erfolgsverantwortliche“, „Kommunikation 2.0, Verhalten 2.0“. So gewann er 2001 u.a. den Management-Business-Award sowie den TAGES-SPIEGEL-Rhetorik-Wettbewerb. 2007 wurde Stephan Ehlers beim CONGA AWARD unter die Top Ten in der Kategorie „Künstler & Performance“ gewählt. Mehr als 25.000 Fachleute, darunter namhafte Persönlichkeiten aus der Tagungs- und Kongressbranche, hatten die Möglichkeit in einer groß angelegten Befragung ihre Favoriten zu benennen. Wie beim großen Bruder „Oscar“ wählen hier eine Vielzahl von Experten die Besten. 2008 wird sein Vortrag „CRM – Chefs Richtig Motivieren“ mit dem „Innovationspreis 2008“ der Initiative Mittelstand ausgezeichnet.



Beschreibung

CRM - Chefs Richtig Motivieren – Führung von unten nach oben **Wie managt man eigentlich seinen Chef? Ein Problem, das gerne übersehen wird.** **Ein Problem, das fast jeder hat. Ein Problem, das dennoch leicht zu lösen ist.**

Die Vorträge und Workshops von Trainer und Jongleur Stephan Ehlers sind erfrischend anders und nicht selten mit nachhaltiger Wirkung. Dabei verteufelt er die "gängigen" Führungsprinzipien und Managementmethoden und stellt eine Vielzahl gut gemeinter Thesen und Meinungen in Frage. Dazu gehört u.a. die typisch deutsche Eigenart der überwiegenden Zahl von Managern und/oder Personalleitern, immer erst Schwächen beseitigen zu wollen, anstatt Stärken der Mitarbeiter auszubauen. Er plädiert dafür, Arbeit mit Leben zu verbinden und nicht als unvereinbare Gegensätze zu behandeln.

In seinem Vortrag "CRM - Chefs Richtig Motivieren" wird Ehlers auch Management- und Führungsgrundsätze beschreiben, die so trivial erscheinen, dass man sie schon lange aus dem Blickfeld verloren hat und gerne wieder an dessen Existenz erinnert wird. Die Teilnehmer erhalten wertvolle Anregungen für die Praxis, lernen die Unterschiede zwischen "Wichtig + Dringend" sowie "Effektivität + Effizienz" ... und wie man diese Begriffe überzeugend seinem Chef erklärt. Weiterhin wird er Tipps zur Bewältigung von "Komplexität" und natürlich den "Umgang mit Chefs" geben. Viele stellen sich genau diese Frage: "Wie manage ich meinen Chef?". Obwohl fast alle Menschen einen Chef haben, wird praktisch nichts darüber geschrieben oder gelehrt, wie man Chefs managt. Ehlers: "Sie haben im Berufsleben häufig nur die Wahl zwischen zwei Möglichkeiten für den Umgang mit Ihrem Chef: "Sie managen oder erdulden ihn/sie."

Ehlers nutzt seine gradlinige Vortragsweise und seine ungewöhnlichen Didaktik-Instrumente (u.a. Jonglierbälle, Glaskugel, Zollstock) dazu, die Teilnehmer aktiv einzubeziehen. Der Workshop soll dazu anregen eigene Positionen (auch grundlegend) einmal zu überdenken und lieb gewonnene Gewohnheiten und Ansichten zu revidieren. Ach ja, sein Hautnahdicht-dranmitmachjonglierprogramm setzt er bei fast allen seinen Vorträgen, Seminaren und Workshops ein, d. h. Sie werden ein oder zwei Bälle werfen und fangen – und das auch noch passend zum Thema!

Kurzfassung - Inhaltsangabe:

„Wer glaubt mit den Augen zu sehen und den Ohren zu hören, glaubt wahrscheinlich auch, dass er sein Leben selbst steuert. In allen drei Fällen irrt der Mensch!“ Stephan Ehlers

- Management- und Führungsgrundsätze und ihre Irrtümer.
- Nützliche Hinweise und Praxis-Tipps zur Frage "Wie manage ich meinen Chef?"
- Wie Sie mit verblüffend einfachen Methoden überzeugend argumentieren.
- Wie Sie für sich (und Ihrem Chef) die Unterschiede zwischen "Dringend+Wichtig" und "Effizienz+Effektivität (er-)klären.
- Wurf- und Fangübungen mit 1 und 2 Bällen, passend zu den o.g. Themen!

Zielgruppe

- Erfolgs- und Misserfolgsverantwortliche (Chefs, Abteilungsleiter, Führungskräfte, Personalverantwortliche, Unternehmer, Freiberufler, Projektassistenten)